



8:00– 8:50	<b>Rozpoczęcie konferencji</b>	
8:50 – 11:00	<b>Sala A – Otwarcie konferencji</b>	
	<b>Śprawna placówka</b> , czyli jak prosto i zgodnie z przepisami zarządzać placówką medyczną. <i>dr n. praw. adwokat Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego</i>	
	<b>Uniwersalna instrukcja obsługi pacjenta</b> , czyli jak za pomocą kolorów osobowości rozkocharać pacjentów w obsłudze Twojej placówki medycznej? <i>Łukasz Laskowski, Poziom 4</i>	
	<b>Dlaczego nie potrzebujesz</b> sztucznej inteligencji? <i>Marcin Fiedziukiewicz, kliniki.pl</i>	
11:00 – 11:40	<b>Przerwa Kawowa – foyer</b>	
11:40 – 14:10	<b>Sala A - zakres tematyczny: prawo medyczne, współpraca z NFZ</b>	<b>Sala B – zakres tematyczny: marketing, motywowanie pracowników, wizerunek</b>
	<b>Nowe wymogi prawne</b> związane z leczeniem dzieci. <i>dr n. praw. adwokat Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego</i>	<b>Jak wyróżnić się na rynku?</b> Nietuzinkowe pomysły na marketing placówki medycznej. <i>Katarzyna Łempicka, Trener biznesu</i>
	<b>Kontrole NFZ – jak zabezpieczyć interesy placówki w toku kontroli.</b> Omówienie procedur i case studies z postępowań kontrolnych. <i>mec. Marta Byzdra-Pawlak, F/K LEGAL</i>	<b>Feedback? Jaki feedback?</b> To był zwykły „opr”, czyli jak zwracać uwagę pracownikom, żeby czuli motywację do zmiany swojego zachowania w pracy. <i>Łukasz Laskowski, Poziom 4</i>
	<b>Dostępność do świadczeń zdrowotnych</b> , a organizacja harmonogramu przyjęć w podmiocie leczniczym. <i>r.pr. Marta Woś, Senior Lawyer, F/K LEGAL</i>	<b>Kiedy sytuacja Cię przerasta</b> , czyli zarządzanie sytuacyjne zespołem w placówce medycznej. <i>Łukasz Laskowski, Poziom 4</i>
	<b>Najczęstsze naruszenia praw pacjenta</b> w placówce medycznej. <i>dr n. praw. adwokat Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego</i>	<b>Kocha, lubi, szanuje.</b> W jaki sposób wzbudzać miłość pacjentów do naszej placówki medycznej? <i>Katarzyna Łempicka, Trener biznesu</i>
14:10 – 14:50	<b>Przerwa Kawowa – foyer</b>	
14:50 – 16:00	<b>Sala A – zakres tematyczny: ochrona danych osobowych, jakość</b>	<b>Sala B – zakres tematyczny: zarządzanie zespołem.</b>
	<b>Wpływ wewnętrznego systemu zarządzania jakością</b> na występowanie zdarzeń niepożądanych w podmiotach leczniczych. <i>mec. Bartłomiej Jurkiewicz, F/K LEGAL</i>	<b>Jak działać dobrze i nie popełniać błędów</b> , kiedy musisz zarządzać swoimi kolegami? <i>Łukasz Laskowski, Poziom 4</i>
	<b>Błędy RODO</b> , czyli czego nie robić w związku z przetwarzaniem danych osobowych. <i>dr n. praw. adwokat Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego</i>	<b>Czas rozstania.</b> Kiedy i w jaki sposób kończyć współpracę? <i>Katarzyna Łempicka, Trener biznesu</i>
	<b>Zakończenie konferencji</b>	

# Eksperci:

**Łukasz Laskowski** - Trener i właściciel firmy szkoleniowej POZIOM 4, od 2006 roku realizujący projekty rozwojowe w zakresie zarządzania, komunikacji, budowania zespołów, sprzedaży usług medycznych i obsługi pacjenta i klienta. Certyfikowany, międzynarodowy konsultant systemu psychometrycznego MindSonar i systemu ewaluacji szkoleń KirkPatrick Partners. Do tej pory przepracował na sali szkoleniowej ponad 18000 godzin, spędzonych na rozwijaniu ludzi. Lubi zmieniać otaczającą go rzeczywistość za pomocą pozytywnych przekonań oraz uczyć się bycia tu i teraz od swoich dzieci...



**Agnieszka Rudnicka-Szymczak** - Absolwentka Wydziału Fizjoterapii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Posiada 12 letnie doświadczenie w pracy w instytucjach państwowych związanych z systemem opieki zdrowotnej w Polsce (NFZ), oraz jako kierownik projektów IT (ZUS). Obecnie, członek zespołu wdrożeniowego w Projekcie „Elektroniczna Platforma Gromadzenia, Analizy i Udostępniania zasobów cyfrowych o Zdarzeniach Medycznych" (System P1).



**dr n. praw. adwokat Maciej Gibiński** - Adwokat, doktor nauk prawnych, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego, właściciel Kancelarii Adwokackiej CDPM w Krakowie. W ramach wykonywanej pracy zajmuje się ochroną prawną placówek medycznych w zakresie procesowym i nieprocesowym, ponadto prowadzi szkolenia z zakresu prawa medycznego. Z systemem opieki zdrowotnej związany od 2004 r., praktykę zdobywał w publicznych i prywatnych placówkach medycznych na terenie całej Polski. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie zarządzania i funkcjonowania placówek medycznych. Prowadzona przez niego kancelaria na co dzień swoją opieką obejmuje ponad 200 placówek medycznych w Polsce. Specjalizuje się w ochronie danych osobowych oraz roszczeniach placówek medycznych. Wykładowca akademicki. Inspektor ochrony danych. Autor licznych publikacji z zakresu prawa medycznego. Uczestnik krajowych i międzynarodowych Konferencji naukowych z zakresu Prawa Medycznego.



**Katarzyna Łempicka** - trener, menedżer, Inspektor Ochrony Danych i certyfikowany Audytor Wewnętrzny Bezpieczeństwa Informacji według normy ISO/IEC 27001:2017 i ISO/IEC 27701:2019. Od 7 lat związana z branżą medyczną. Na stałe współpracuje z 5 prywatnymi placówkami medycznymi w Trójmieście. Pomaga w otwieraniu nowych placówek medycznych, przygotowując procedury sanitarne, procedury pracy oraz dokumentację RODO. W 2017 roku stworzyła bloga dla rejestratorek medycznych i kierowników rejestracji rejestratorkamedyczna.pl, który wspiera pracowników rejestracji w kształtowaniu ich kompetencji zawodowych. Prowadzi szkolenia z zakresu kompetencji miękkich, wdrażania procedur pracy, ochrony danych osobowych oraz wdrażania procedur sanitarnych dla branży medycznej. Jej celem zawodowym jest kompleksowe wspieranie właścicieli placówek medycznych, tak by ich przychodnie działały zarządkowo.



**Marcin Fiedziukiewicz** - Jest Prezesem Zarządu kliniki.pl, platformy, która od prawie 10 lat dostarcza pacjentów do klinik. Od wielu lat zajmuje się budowaniem biznesów w świecie Internetu. Znamca marketingu internetowego, e-commerce oraz zarządzania. Z wykształcenia niedoszły doktor socjologii. Ekspert PARP oraz członek Rady Ekspertów Ośrodka Dialogu i Rozwoju Think Tank.



# Skrótowe opisy wybranych prezentacji:

## **Elektroniczna Dokumentacja Medyczna w świetle aktualnych zmian**

Sala A, ok. 11.40-12.15, Agnieszka Rudnicka-Szymczak Centrum e-Zdrowia

Aktualne zmiany w EDM i ZM. Zmiany wynikające z Rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 3 czerwca 2022 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowego zakresu danych zdarzenia medycznego przetwarzanego w systemie informacji oraz sposobu i terminów przekazywania tych danych do Systemu Informacji Medycznej.

---

**Feedback? Jaki feedback?** To był zwykły „opr”, czyli jak zwracać uwagę pracownikom, żeby czuli motywację do zmiany swojego zachowania w pracy?

Sala B, ok. 12.15 – 12.50, Łukasz Laskowski, Poziom 4

Informacja zwrotna, kojarzy się najczęściej ze zwykłym „opr”, a jest to potężne narzędzie, które pozwala zmotywować współpracownika. Co zrobić, żeby naprawdę było to motywujące? Jak rozmawiać z pracownikiem, żeby czuł wsparcie, nawet przy mało przyjemnych sytuacjach?

- Kiedy udzielać informacji zwrotnej?
- Jaką strukturę powinna mieć informacja zwrotna, żeby działała?

Dlaczego kanapka i fuko nie działa w Polsce?

---

**§Prawna placówka – czyli jak prosto i zgodnie z przepisami zarządzać placówką medyczną?**

Sala A, ok. 8.50-9:30, dr Maciej Gibiński, Centrum Doradcze Prawa Medycznego

§Prawna Placówka to 7 modułów zawierających najważniejsze kwestie dotyczące sposobu prowadzenia i zarządzania placówką medyczną zgodnie z obowiązującymi przepisami. Wykład jest wstępem do autorskiego szkolenia dr n. praw. adwokata Macieja Gibińskiego – właściciela kancelarii adwokackiej CDPM. Tworząc §Prawną Placówkę przeszliśmy przez wszystkie dostępne metody zarządzania oraz przez wszystkie możliwe kontrole. Szkolenie przeznaczone jest dla osób zarządzających placówkami medycznymi, oraz dla menagerów placówek medycznych

## Partner główny:



Kliniki.pl to innowacyjna platforma łącząca pacjentów z prywatnymi klinikami, gabinetami lekarskimi i kosmetycznymi oraz ośrodkami rehabilitacji. Obecnie umawiamy wizyty do ponad 1000 klinik, a nasi konsultanci odbierają lub przekierowują blisko 1 milion połączeń od pacjentów rocznie. Klinik.pl oferuje swoim klientom także najbardziej wiarygodny system oceniania placówek medycznych na polskim rynku – Kliniki.pl Rating Index. Link - <https://www.kliniki.pl>

## Partner brązowy:

# Simpliteca

Skuteczny marketing branżowy

Simpliteca.com to wyjątkowa firma. Tworzymy zgrany zespół specjalistów, który od 10 lat aktywnie wspiera małe i średnie firmy we wroście i rozwoju. Przez te lata wspomogliśmy swoją wiedzą i doświadczeniem setki podmiotów, które dziś funkcjonują jako monopoliści w swoim obszarze. Pracujemy zdalnie, nie mamy swojego biura. Mimo to, tworzymy świetną atmosferę, budujemy długoletnie relacje i działamy efektywniej niż wiele tradycyjnych agencji marketingowych. Jeśli tylko czujesz, że Twoja firma stoi w miejscu, wskaźniki wzrostu dawno przestały rosnać, a konkurencja odbiera Ci kolejnych klientów – odezwij się. Na pewno pomożemy!

## Partnerzy konferencji:



FAIRFIELD

## Patronat medialny:

medinwestycje.pl



pielegniarki.info.pl

